



Grado de Satisfacción

EXPOSITORES

+ del **75%**
de los encuestados
afirma estar **satisfecho o
muy satisfecho**
con el **ASESORAMIENTO**
ofrecido por la
organización.

BasQusite
Evento Premium



+ del **78%** de los
encuestados afirma que **SÍ**.

+ del **78%**
de los encuestados
afirma haber mantenido
un mínimo de
**REUNIONES DE
CALIDAD.**

Los **COMPRADORES** han mantenido un promedio de **9,5 REUNIONES con EXPOSITORES.**

HOSTED BUYERS

+ del **87%**
de los encuestados
afirma estar **satisfecho o
muy satisfecho**
con el **ASESORAMIENTO**
ofrecido por la
organización.

9 de cada 10



Opina que ha habido
**PRODUCTOS y
EMPRESAS**

que le han **SORPRENDIDO.**

+ del **76%**
de los HB afirma estar
**MUY SATISFECHO O
SATISFECHO**
con BasQusite.

+ del **95%** de los Hosted Buyers
afirma haber mantenido un mínimo
de **REUNIONES DE CALIDAD.**

9 de cada 10
opina que cerrará un **ACUERDO COMERCIAL.**



BasQuisite en datos

EXPOSITORES
108

85
COMPRADORES
INTERNACIONALES
de
+ de 20
países

REUNIONES
B2B

+ de 900

4.000 m² de
exposición

Cerca de **1000**
personas acreditadas

Jornadas sectoriales

6 conferencias

Congreso de Cervezas Artesanas

+ presencia
Compradores Nacionales

Cerca de

1.000 REFERENCIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

OTS
+ de 1,5 millones
entre

RRSS

Publicidad on line

E-mailings

Publicidad off line

BasQuisite

se consolida como

el **Salón**

Agroalimentario
de Euskadi

Algunos verbatims...

“
Hemos contactado con muchos países nuevos como Polonia, Estonia... y nos vamos con muy buen sabor de boca.
”

Ane Benito, CRUSOE TREASURE

“
Almost all the companies surprised me, specially food. That's a big positive point for me as a buyer. They are willing to collaborate and expand their business so they are open to every possibilities.
”

Richard Kägi, FOODSCUT